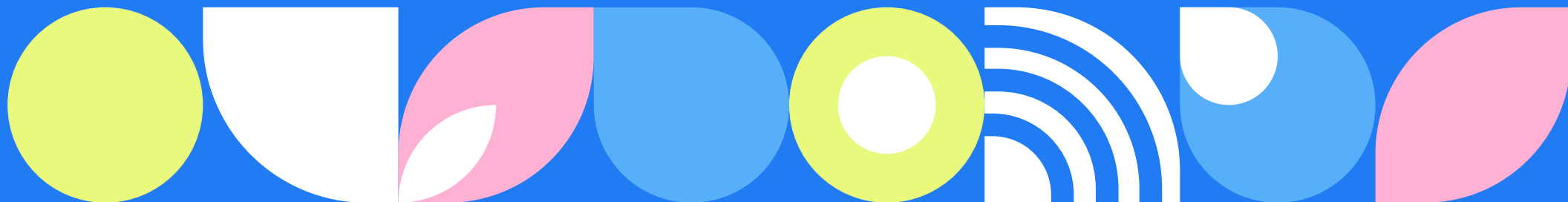




ладога

Молодёжный
образовательный форум

Локальная идентичность
регионов СЗФО



Даты и место проведения



29 августа – 04 сентября 2026 года
Ленинградская область

Организаторы

- Аппарат полномочного представителя Президента РФ в Северо-Западном федеральном округе
- Федеральное агентство по делам молодежи
- Правительство Ленинградской области



Ключевая идея форума: локальная идентичность регионов
Северо-Западного федерального округа

Главная сквозная тема форума:
Год единства народов России

ЦЕЛЬ:

- укрепление гражданской идентичности молодежи через связь с локальной культурой и историей Северо-Западного федерального округа и последующая трансформация этой связи в конкретные просветительские, культурные, информационные и социальные проекты, способствующие развитию территорий и повышению их привлекательности

ЗАДАЧИ

- укрепление социальной солидарности и доверия к государственным институтам у молодежи
- формирование у молодежи устойчивого самосознания и критического мышления
- популяризация проявленности гражданственности и патриотизма у молодежи от регионального и национально-этнического до общегражданского уровня
- актуализация методов формирования и закрепления гражданской ответственности и активного участия в жизни общества у молодежи через призму локальной идентичности регионов СЗФО
- содействие межрегиональному сотрудничеству для обмена опытом и реализации совместных социально-значимых инициатив для развития территорий
- разработка и продвижение созидательных медиапродуктов для сохранения связи молодежи с корнями и понимания ценности традиций своего региона и страны в целом
- популяризация историй успеха молодых людей, внесших вклад в развитие своих регионов, и результативных практик работы с культурным кодом и продвижения локальной идентичности регионов

ПРОГРАММА ФОРУМА



Просветительская
программа



Культурно-развивающая
программа



Полезная
программа

ЦЕННОСТИ

Указ №809

1 СЛУЖЕНИЕ ОТЕЧЕСТВУ
И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
ЗА ЕГО СУДЬБУ

2 ИСТОРИЧЕСКАЯ ПАМЯТЬ
И ПРЕЕМСТВЕННОСТЬ
ПОКОЛЕНИЙ

3 КРЕПКАЯ
СЕМЬЯ

4 ГРАЖДАНСТВЕННОСТЬ

5 КОЛЛЕКТИВИЗМ

ладога

вместе с
росмолодёжь



ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

ПРОСВЕТИТЕЛЬСКАЯ ПРОГРАММА

Формирует глубокое понимание терминов, процессов, ролей и смысловых рамок, закрепление навыков практического тиражирования знаний и опыта после форума.

Форматы:

- экспертные семинары по ключевым вопросам повестки с топовыми федеральными экспертами, представителями власти, бизнеса и общественной жизни
- аналитические сессии по обмену опытом и определению эффективных инструментов и практик, анализ опыта в регионах;
- тренинги, мастер-классы, деловые игры, нацеленные на освоение и закрепления знаний от опытных региональных и федеральных тренеров;
- прикладные мастерские и интенсивы по разработке итоговых продуктов при взаимодействии с заказчиками

ладога

вместе с
росмолодёжь



ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

КУЛЬТУРНО-РАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА

Продвижение ключевых ценностей и традиций российского общества, интеграция тематики Года единства народов России, укрепление атмосферы сотрудничества среди участников форума, тиражирование позитивных социальных практик среди молодежи

Форматы:

- творческий блок (церемонии открытия и закрытия, вечерние мероприятия (фольклорные коллективы, творческое самовыражение участников);
- спортивная программа (соревнования, командные игры, мастер-классы от спортивных федераций);
- работа выставочных зон и экспозиций, отвечающих сквозным темам форума, и партнерские интеграции по актуальным тематикам (современная Россия, безопасность, история, СВО, духовно-нравственные ценности, единство народов и т.д.).

ладога

вместе с
росмолодёжь



ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

ПОЛЕЗНАЯ ПРОГРАММА

Популяризация волонтерской и благотворительной деятельности, пропаганда вовлеченности в повестку и сохранения ценности безвозмездной помощи.

Форматы:

- акция "С теплом от Ладоги"
- взаимодействие с партнерами по направлениям «донорство», «гуманитарная помощь», «первая помощь», «социальное волонтерство» и др.,
- выход на ближайшую к форуму территорию для апробации продуктов и вовлечения местных жителей в программу

ладога

вместе с
росмолодёжь



Площадка «Традиции» (18–35 лет)

Повестка: популяризация созидательной деятельности и активного участия молодежи на благо малой родины, формирование имиджа территории посредством трансформации и совершенствования проводимых мероприятий, а также разработке новых концепций событий, посвященных региональной истории и культуре

Целевая аудитория: студенты творческих и гуманитарных специальностей ссузов («социально-культурная деятельность»), молодые специалисты учреждений дополнительного образования и культуры малых, средних и крупных городов (ДК, дома творчества и пр.), руководители и менеджеры проектов в индустрии событий (местные фестивали, перфомансы, акции), авторы успешно реализованных культурных проектов и инициатив в поселениях и малых, средних, крупных городах, представители творческой индустрии – режиссеры-постановщики, сценаристы и др.



Площадка «Единство» (18–35 лет)

Повестка: продвижение уникальных аспектов культурных особенностей и традиций малых народностей СЗФО через событийные и информационные практики, а также через популяризацию и развитие деятельности существующих молодежных национально-этнических сообществ и проектов, направленных на развитие локальной культуры и обычаев, сохранение языка и фольклора, поддержку местных ремёсел и др.

Целевая аудитория: участники народных и фольклорных творческих сообществ и коллективов, активисты и лидеры общественных объединений, популяризирующие традиционную народную культуру, самобытные исполнители, мастера народного декоративно-прикладного творчества и художественных ремёсел, представители национальных молодёжных культурных сообществ и творческих коллективов, представители разных диаспор, народов, народностей РФ, молодые специалисты учреждений культуры и туризма, реализующие проекты по сохранению народной культуры, авторы уникальных проектов по продвижению локальной идентичности.



Площадка «Семья» (14–17 лет)

Повестка: сохранение и трансляция общей памяти в семейных рассказах о прошлом, которая объединяет молодежь вокруг общих исторических корней.

Целевая аудитория: участники краеведческих объединений, участники тематических проектов музеев, участники конкурсов по родословной семьи и семейным традициям, Движения Первых.

ладога

вместе с
росмолодёжь



Площадка «Духовность» (18–35 лет)

Повестка: повышение культурно-религиозной грамотности молодежи, распространение знаний о традиционных российских семейных ценностях, духовно-нравственных основах семейных отношений, трансляция общемировоззренческих и государственных задач через призму их высоких ценностных смыслов.

Целевая аудитория: молодые семьи, участники православных молодежных организаций, участники добровольческих миссий, организаторы социальных проектов по поддержке семьи и детей, молодежь без профильного образования, сельская молодежь, молодые люди, ранее не вовлеченный в мероприятия и программы молодежной политики либо не имеющие устойчивого опыта участия.



Площадка «Медиа» (18–35 лет)

Повестка: формирование и продвижение у молодежи через доступные медиапродукты определенной системы ценностей и норм поведения, раскрывающих вопросы культурно-исторической грамотности, знаний о родном крае, отношений в семье и со сверстниками, самоопределения и развития, а также способствующих нейтрализации нигилистических и деструктивных информационных потоков.

Целевая аудитория: студенты специальностей «журналистика и новые медиа» вузов СЗФО, молодые специалисты сферы медиакоммуникации и цифровой среды, представители региональной блогосферы (авторы каналов, публичных страниц, подкастов), региональные молодые блогеры, продвигающие туристические продукты и локальную культуру, ценности семейной жизни и воспитания детей, выпускники профильных смен молодежных форумов, новички, развивающие блоги о малых территориях, культуре и традициях народностей.



Площадка «Технологии» (18–35 лет)

Повестка: вовлечение молодых людей, развивающихся в сфере информационных технологий и искусственного интеллекта, в социально значимые практики по интеграции технологий в общественные проекты по культуре, образованию, туризму, управлению во имя смыслов и созидания.

Целевая аудитория: студенты по направлениям «техника и технологии», «искусство и дизайн», молодые специалисты в сфере цифровых технологий (IT, AI), молодые разработчики приложений для сферы образования, культуры, туризма и управления городской средой, авторы идей для технологического развития и совершенствования социальной сферы, молодые преподаватели школ креативных индустрий.



ОСОБЕННОСТИ ФОРУМА

- День Регионов
- молодежный маркет предпринимателей Ленинградской области
- возможность апробации продуктов форума на ЦА (выход в город)
- популярная рубрика «Неловкий вопрос священнику»
- постоянные розыгрыши тематических призов
- утренние молитвы (по желанию)
- «парковка вопросов» с разбором от эксперта



Ключевые результаты программы

■ **Продуктовый пакет** – это проектные и методические решения на запросы регионов Северо-Западного федерального округа – ключевых заказчиков программы форума.

Программа каждой из 6 площадок будет нацелена на решение конкретных задач по актуальным темам: инструменты для сохранения и продвижения народного культурного наследия, создание краеведческих материалов, интеграция цифровых технологий в культурно-образовательные практики, трансформация традиционных форматов культурно-массовых мероприятий, формирование медиа тенденций и моды в вопросах самоопределения, семьи, гражданственности.

■ **Грантовый конкурс** – все участники смогут подать грантовую заявку и получить поддержку своего социально значимого проекта.

■ **Социально-статусные результаты:** формирование и развитие региональных и межрегиональных проектных групп, развитие сообщества амбассадоров форума, кадровый резерв, стажировки и возможности трудоустройства.

КАК ЭТО БЫЛО

2024 год:

- Форум получил 9100 заявок
- Суммарный охват в официальном сообществе Форума в социальной сети «ВКонтакте» составил 975 000 пользователей
- В социальных сетях опубликовано 2244 записей с информацией о регистрации на Форум или с упоминанием Форума
- 1337 упоминаний в СМИ



2025 год:

- Форум получил 8303 заявок
- Суммарный охват в официальном сообществе Форума в социальной сети «ВКонтакте» более 16 000 000 пользователей за период проведения Форума
- В социальных сетях опубликовано 4 319 упоминаний о Форуме от 2 330 авторов
- 784 публикаций в СМИ за 5 дней форума



ладога

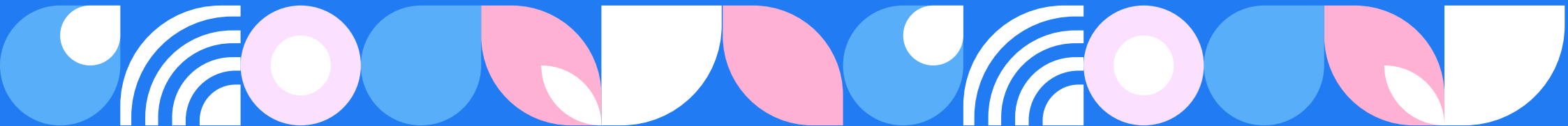
вместе с
росмолодёжь

Стань частью молодёжного события – подай заявку на форум «Ладога» 2026!

Ленинградская область
с 29 августа по 4 сентября

Открывай новые возможности
вместе с «Ладогой»!

Подача заявок до 30 июня 2026 года



Описание тематических площадок Форума

1. Площадка «Традиции» – программа площадки будет направлена на популяризацию созидательной деятельности и активного участия на благо малой родины, укрепление её места и роли в системе территориальных общностей, формирование имиджа территории посредством трансформации и совершенствования проводимых мероприятий, а также разработке новых концепций событий, посвященных региональной истории и культуре.

Целевая аудитория (18-35 лет): студенты творческих и гуманитарных специальностей ссузов («социально-культурная деятельность»), молодые специалисты учреждений дополнительного образования и культуры малых, средних и крупных городов (ДК, дома творчества и пр.), руководители и менеджеры проектов в индустрии событий (местные фестивали, перфомансы, акции), авторы успешно реализованных культурных проектов и инициатив в поселениях и малых, средних, крупных городах, представители творческой индустрии – режиссеры-постановщики, сценаристы и др.

2. Площадка «Единство» – программа площадки будет нацелена на продвижение уникальных аспектов культурных особенностей и традиций малых народностей через событийные и информационные практики, а также через популяризацию деятельности существующих молодежных национально-этнических сообществ и проектов. При поддержке экспертов участники разработают решения, направленные на развитие локальной культуры и обычаев, сохранение языка и фольклора, поддержку местных ремёсел и др.

Целевая аудитория (18-35 лет): участники народных и фольклорных творческих сообществ и коллективов, активисты и лидеры общественных объединений, популяризирующие традиционную народную культуру, самобытные исполнители, мастера народного декоративно-прикладного творчества и художественных ремёсел, представители национальных молодёжных культурных сообществ и творческих коллективов, представители разных диаспор, народов, народностей РФ, молодые специалисты учреждений культуры и туризма, реализующие проекты по сохранению народной культуры, авторы уникальных проектов по продвижению локальной идентичности.

3. Площадка «Медиа» – программа площадки будет направлена на формирование и продвижение у молодежи через доступные медиапродукты определенной системы ценностей и норм поведения, раскрывающих вопросы культурно-исторической грамотности, знаний о родном крае, отношений в семье и со сверстниками, самоопределения и развития, а также способствующих нейтрализации нигилистических и деструктивных информационных потоков.

Целевая аудитория (18-35 лет): студенты специальностей «журналистика и новые медиа» вузов СЗФО, молодые специалисты сферы медиакоммуникации и цифровой среды, представители региональной блогосферы (авторы каналов,

публичных страниц, подкастов), региональные молодые блогеры, продвигающие туристические продукты и локальную культуру, ценности семейной жизни и воспитания детей, выпускники профильных смен молодежных форумов, новички, развивающие блоги о малых территориях, культуре и традициях народностей.

4. Площадка «Технологии» – целью площадки станет вовлечение молодых людей, развивающихся в сфере информационных технологий и искусственного интеллекта, в социально значимые практики по интеграции технологий в общественные проекты по культуре, образованию, туризму, управлению во имя смыслов и созидания.

Целевая аудитория (18-35 лет): студенты по направлениям «техника и технологии», «искусство и дизайн», молодые специалисты в сфере цифровых технологий (IT, AI), молодые разработчики приложений для сферы образования, культуры, туризма и управления городской средой, авторы идей для технологического развития и совершенствования социальной сферы, молодые преподаватели школ креативных индустрий.

5. Площадка «Семья» – программа площадки будет направлена на сохранение и трансляцию общей памяти в семейных рассказах о прошлом, которая объединяет молодежь вокруг общих исторических корней. Вместе с экспертами участники совершат экскурс в прошлое, оживят семейную историю и сделают её важной частью современной жизни.

Целевая аудитория (14-17 лет): участники краеведческих объединений, участники тематических проектов музеев, участники конкурсов по родословной семьи и семейным традициям, участники Движения Первых.

6. Площадка «Духовность» – программа площадки будет направлена на повышение культурно-религиозной грамотности молодежи, распространение знаний о традиционных российских семейных ценностях, духовно-нравственных основах семейных отношений, трансляция общемировоззренческих и государственных задач через призму их высоких ценностных смыслов.

Целевая аудитория (18-35 лет): молодые семьи, участники православных молодежных организаций, участники добровольческих миссий, организаторы социальных проектов по поддержке семьи и детей, молодежь без профильного образования, сельская молодежь, молодые люди, ранее не вовлеченный в мероприятия и программы молодежной политики, либо не имеющие устойчивого опыта участия.

Информационные материалы о Форуме

№ п/п	Ссылка	QR код
1.	https://disk.yandex.ru/d/1gZUY2jjOa1fFw	